

הדפס כתבה <<

סגור חלון <<



## ויטה : אסם מסתירה את האמת בטענותיה על הפרת זכויות באריזות פסטה לטענתה, אין לאסם כל ייחוד באריזת פסטה שקופה עם פסים אדומים ושם במסגרת אובלית

יצחק דנון  
27/6/2004

ויטה טוענת, כי הבקשה של אסם לאסור עליה להפר את זכויותיה באריזת הפסטה מתוצרתה נגועה בחוסר תום לב. לדבריה, אסם מטעה את בית המשפט ומסתירה את האמת.

לטענת ויטה, בניגוד לטענת אסם אין לחברה כל ייחוד באריזת פסטה שקופה עם פסים אדומים ושם במסגרת אובלית. לדברי ויטה, עיצוב זה מקובל אצל יצרנים רבים בשוק הפסטה, ולפיכך אין לאסם כל בלעדיות על עיצוב אריזת הפסטה באופן זה.

לדברי ויטה, אין כל חשש ממשי שציבור הצרכנים יבלבל בין האריזות וכי בהעדר חשש להטעיה - לא עלה בידי אסם להוכיח אפילו לא לכאורה, כי יש לה עילת תביעה נגד ויטה.

בתגובתה של ויטה, באמצעות עוה"ד שמוליק קסוטו ושרון סחאי, נאמר עוד, כי בין אריזות ה"פסטה פרפקטו" של אסם לבין אריזות הפסטה "בראבו" של ויטה קיימים הבדלים רבים, המונעים סכנת טעות מצד צרכנים. לדברי ויטה, היא לא העתיקה את עיצוב אריזת הפסטה של אסם.

בתגובה של ויטה נאמר, כי בשנת 2003 הוערך המוניטין של ויטה בסך של 53 מיליון שקל. מחזור המכירות השנתי של ויטה, נאמר בתגובה, עומד על 250 מיליון שקל בשנה, מתוכם 68.4 מיליון שקל במכירת מוצרי מכולת, כגון מרקים ופסטות, הנושאים על אריזותיהם את השם ויטה.

ויטה טוענת עוד, כי סך מכירותיה בשנת 2003 עמד על יותר מ-250 מיליון שקל וסך המכירות של מוצרי המכולת בכ-68.4 מיליון שקל.

עוד נאמר בתגובת ויטה כי שווי מלאי הפסטה הנוכחי שמצוי במחסניה של ויטה עומד על כמיליון שקל, וכי מתן הסעדים הזמניים יפגע קשות בזכות הקניין ובחופש העיסוק של ויטה. הנזק שיגרם לאסם, אם בכלל, בטל בשישים לעומת הנזק שיגרם לוויטה.

(ת.א 1842/04)